



بصمة
Bussma
للعقارات Real Estate

جنباً إلى جنب .. ومازلنا شريكك المثالي

الملف التعريفي بالشركة

2 0 2 2 - 2 0 2 3

اضاءات

كلمة رئيس مجلس الإدارة

كلمة الرئيس التنفيذي

من نحن

رؤيتنا

رسالتنا

هدفنا

انجازاتنا والجوائز

خدماتنا

الإدارات وفرق العمل

قيمنا المضافة

شركاء النجاح

فروعنا وطرق التواصل



خالد بن عمر البلطان

تراكم نجاحاتنا وخبراتنا العقارية المختلفة جعلنا نؤمن أن وجود شركة خدمات عقارية رائدة تحدد معايير الأداء وترفع من سقف المنافسة هي من أهم الركائز التي تخدم القطاع العقاري والعقاريين وأكبر الدعائم لتحقيق مستهدفات رؤيتنا الطموحة 2030

Bussma



عبدالله بن محمد العلوان

” نؤمن في شركة بصمة أن النجاح مهم ولكن الأهم المحافظة على هذا النجاح برغم كل التعقيدات والصعوبات التي تواجه السوق العقاري لازلنا نعقد العزم على تحقيق القيمة المضافة والبصمة الخاصة والنقلة النوعية التي تنفرد بها بصمة لنعطي الخدمات العقارية بعدا آخر وتحدي جديد للمنافسة على القمة ولا شيء سواها

“

بصمة

من نحن

شركة بصمة لإدارة العقارات

منذ العام 2008 وشركة بصمة تحقق النجاحات المتوالية لتلبية احتياجات الخدمات العقارية المتنوعة لكافة شرائح المجتمع وتضع بصمتها الخاصة للانتقال بالسوق العقاري الى مرحلة جديدة تزيد بها حدة المنافسة وتؤكد قيادتها لخدمات السوق العقاري المختلفة .

لذا تتميز شركة بصمة بفريق من الخبراء يضم أفضل الكفاءات المتخصصة والمؤهلة بخبراتها الثرية في المجال العقاري المتنوع.

هم نتاج خبرات طويلة من التعلم والعمل موزعة على مناطق المملكة الرئيسة بدأ من الرياض ومكة المكرمة والمدينة المنورة وجدة والدمام لتغطية المناطق الرئيسية في المملكة العربية السعودية.



أكثر من
105
محترف



نعم حقق لبصمة الإنجازات تلو الإنجازات

إدارة أملاك بقيمة تتجاوز
الثلاثة مليار ريال لأكثر



مبيعات عقارية



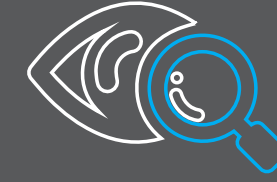
متر مربع تجاري مؤجر





رسالتنا

تقديم خدمات عقارية ذات جودة عالية تجمع بين خبرتنا العقارية المتراكمة وطموحنا المتجدد مستخدمين أفضل التقنيات وأنجح الحلول لتحقيق الرضى التام لعملائنا الكرام .



رؤيتنا

أن نرقى بسوق الخدمات العقارية الى مرحلة جديدة عمادها الابتكار والتفرد والريادة.



هدفنا

لكل شركة من اسمها نصيب ونحن اخترنا أن نكون بصمة لنضع بصمتنا المختلفة في كل شيء نقدمه.



انجازاتنا والجوائز

2013

جائزة المسوق
العقاري الأول

2013

جائزة business
corner الشرق
الأوسط

2012

جائزة المسوق
العقاري الأول

2011

جائزة أفضل
مسوق عقاري

2010

جائزة
construction
week

2009

جائزة المسوق
العقاري الأول









2014

جائزة أقوى 80
علامة تجارية
سعودية

انجازاتنا والجوائز



الإدارات وفرق العمل

- إدارة الأملاك 
- إدارة المزادات 
- إدارة التطوير العقاري 
- إدارة التسويق 
- إدارة المبيعات 
- إدارة الشراكات الاستراتيجية 
- إدارة تقنية المعلومات 
- الإدارة القانونية 
- إدارة المشاريع 

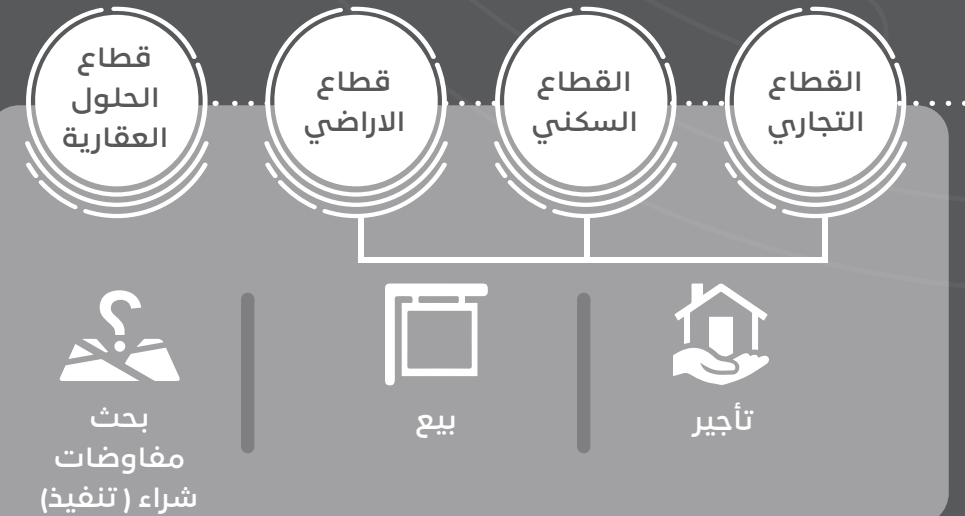
خدماتنا ونطاقات العمل



إدارة المبيعات

تنقسم إدارة المبيعات لدى شركة بصمة الى اربع أفرع رئيسية قطاع الأراضي، القطاع التجاري، القطاع السكني، قطاع الحلول العقارية وجميعها لديها مراقب ومحرك واحد بدأ من خدمة العملاء واستلام طلبات العملاء وانتهاء بمراقبة الجودة ورضا العميل.

إدارة المبيعات



مراحل تجهيز العقارات



01

إعداد دراسات عائد البيع والتأجير والخيارات المتاحة.



02

إعداد خطة مبيعات وتحديد مكوناتها وقنواتها والشريحة المستهدفة.



03

عمل دراسة للقيمة العادلة لأسعار العقارات بالسوق المحلي



04

تنفيذ عمليات البيع أو التأجير أو التنفيذ مع الاطراف ذات العلاقة مباشرة وذلك عبر شريحة عملاء و ملاك ضخمة.





إدارة الأملاك

تمثل إدارة الأملاك و الحراسات القضائية في شركة بصمة دوراً أساسياً في منظومة العمل المؤسسي للمشاريع وتعتبر بصمة من الشركات الأولى في المملكة التي تقدم خدمة إدارة الاملاك بمجموعة من الإجراءات والسياسات الصارمة التي تطبق على مرافق المنشآت العقارية والتي تهدف للتقليل من نسبة الإهلاكات وزيادة العوائد , لتعتمد بصمة كأول شركة عقارية تحصل على الاعتماد كحارس قضائي **من المحكمة العامة بالرياض**

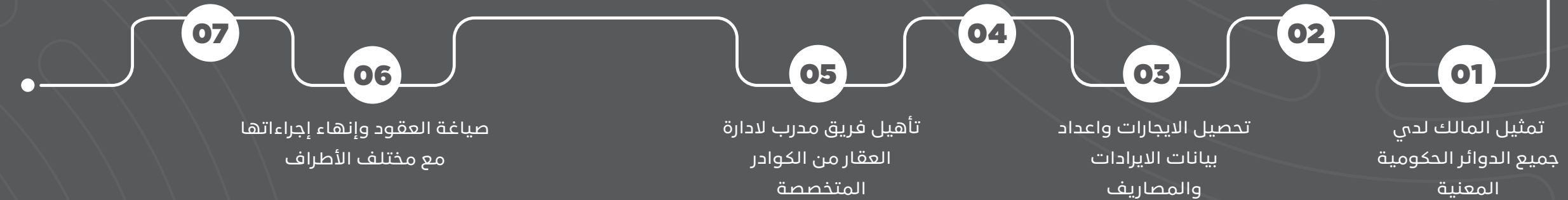


الادوار المختلفة لإدارة الأملاك

إعداد التقارير المفصلة عن كل ما يخص إدارة أملاك العميل وتكون بشكل ربع سنوي أو نصف سنوي أو سنوي

عمل خطة الصيانة و النظافة السنوية للمرافق و رفعها لمالك العقار

متابعة الوحدات الاجبارية وادارتها بالطرق النظامية و باحترافية



كما تتميز إدارة الأملاك بشركة بصمة بتطبيقها الخاص لأتمام جميع التعاملات الرقمية في كل المعاملات والأحتياجات والظروف بين ملك العقارات وبصمة بالإضافة الى الدفع الإلكتروني وميكنة الدفع لتقديم كافة الخدمات بيسر وسلاسة .



إدارة المزادات

تميزت بصمة منذ انشائها بمواكبة السوق العقاري ومنذ العام 2017 وإدارة المزادات بشركة بصمة تحقق النجاحات تلو النجاحات حتى تجاوز عدد المزادات المقامة أكثر من 145 مزاد تنوعت بين الأراضي والمباني بكل أنواعها والمجمعات التجارية والسكنية .

أكثر من
145
مزاد

وتمر المزادات التي تطلقها بصمة بالعديد من المراحل تبدأ بمعاينة العقار وعمل الدراسات اللازمة والتقييم المعتمد ومراجعة المديونيات وحصر المعلومات وتقديمها بالطرق الملائمة التي تعتمد خلق المنافسة وتوفير أكبر عرض ممكن للعقار حتى تحقيق أعلى العوائد الممكنة بجميع الخيارات سواء قبل المزاد أو أثناءه أو بعده وفق الشروط المتوافق عليها مع العميل.



إدارة الشراكات الاستراتيجية

تعتبر إدارة الشراكات الاستراتيجية الواجهة المساندة لكافة الإدارات بشركة بصمة والتي تعمل على إدارة الشراكات خارج الشركة والتعامل مع مختلف الجهات العقارية والغير عقارية لذا تساند الشراكات الاستراتيجية كافة إدارات بصمة عند الحاجة الى أي خبرات وتعاملات من الممكن أن تسهل الوصول الى الأهداف المطلوبة سواء من شركات مماثلة أو مختلفة النشاط أو جهات حكومية وبيوت الخبرة.

كما تعمل الشراكات الاستراتيجية على تبادل الفرص وإقتناصها للشركاء المختصين مع جميع الجهات التي تتشاركها الاهتمامات العقارية لتبادل العروض والأفكار والفرص داخل السوق العقاري.





إدارة الدراسات والبحوث

تلعب إدارة الدراسات والبحوث بشركة بصمة دورا أساسيا في فحص وتنقية الكم الكبير من الفرص العقارية في السوق السعودي ووضع التصورات المختلفة للاستغلال الأمثل والمناسب لهذه الفرص، وتحديد مستوى الطلب الحالي و المستقبل لاي منتج عقاري وتحديد مستويات العرض والطلب و دراسة الجدوى من المشروع قبل البدء وعرضها على العملاء المناسبين حسب توجهاتهم الاستثمارية . بالإضافة الى الابتكار وإيجاد التوجهات الجديدة الممكنة في السوق العقاري والبحث عن الأفكار العالمية التي ن الممكن أن تناسب طبيعتنا في المنطقة



إدارة المشاريع

يعتبر مكتب إدارة المشاريع هو الركيزة الأساسية لضمان تحقيق أهداف المشروع من خلال وضع منهجية عمل المشروع وخطة التنفيذ وتنسيق الموارد والتنبؤ بالمتغيرات أثناء العمل ، وذلك بفضل ما يفخر به من كوادرمتميزة في التحليل والإدارة وتقييم المخاطر وامثاله بتطبيق أهم المعايير العالمية في مجال إدارة المشاريعبالإضافة الى تعزيز الالتزام بمتطلبات الجودة ورفع كفاءة الأداء في المشروع .

- تحليل ودراسة المشاريع ووضع المنهجية وخطة العمل .
- إدارة الموارد المشتركة عبر المشاريع
- تطوير وإدامة منهجية موحدة لإدارة المشاريع بناء على أفضل الممارسات
- تطوير معايير إدارة المشاريع والإجراءات والقوالب
- تطوير معايير قياس الأداء في المشاريع ومراقبة الأداء في التنفيذ
- الرقابة على الامتثال لمعايير إدارة المشاريع وسياساتها وإجراءاتها وقوالبها عن طريق فحص المشاريع .
- تنسيق الاتصال بين المشاريع .





قيمنا المضافة

يتيح نظام شركة بصمة الداخلي لجميع منسوبي الشركة و شركائها و عملائها وفريق الخبراء إنجاز ومتابعة أعمالهم عن بعد وذلك من خلال:



قياس أداء الموظفين من خلال متابعة أعمالهم و تنفيذ الطلبات المنسوبة إليهم وقياس مؤشرات KPI لكل قطاع في الشركة.



تنظيم أعمال المشاريع العقارية من خلال تخزين بيانات الشركة من المنتجات للشركاء و العملاء عن طريق نظام CRM.



نظام أرشفة وتكويد المشاريع ERP System بحيث يتمكن أطراف العلاقة من إجراء كافة المتطلبات الإدارية والوظيفية.



إنشاء حساب خاص لإدارة ومتابعة جميع الأعمال والأنشطة المتعلقة بالمشروع، ويتيح هذا الحساب لكلا طرفي العلاقة سواء العميل أو الموظف المسئول عملية متابعة أعمال الخدمات العقارية المتكاملة المقدمة من قبل الشركة.



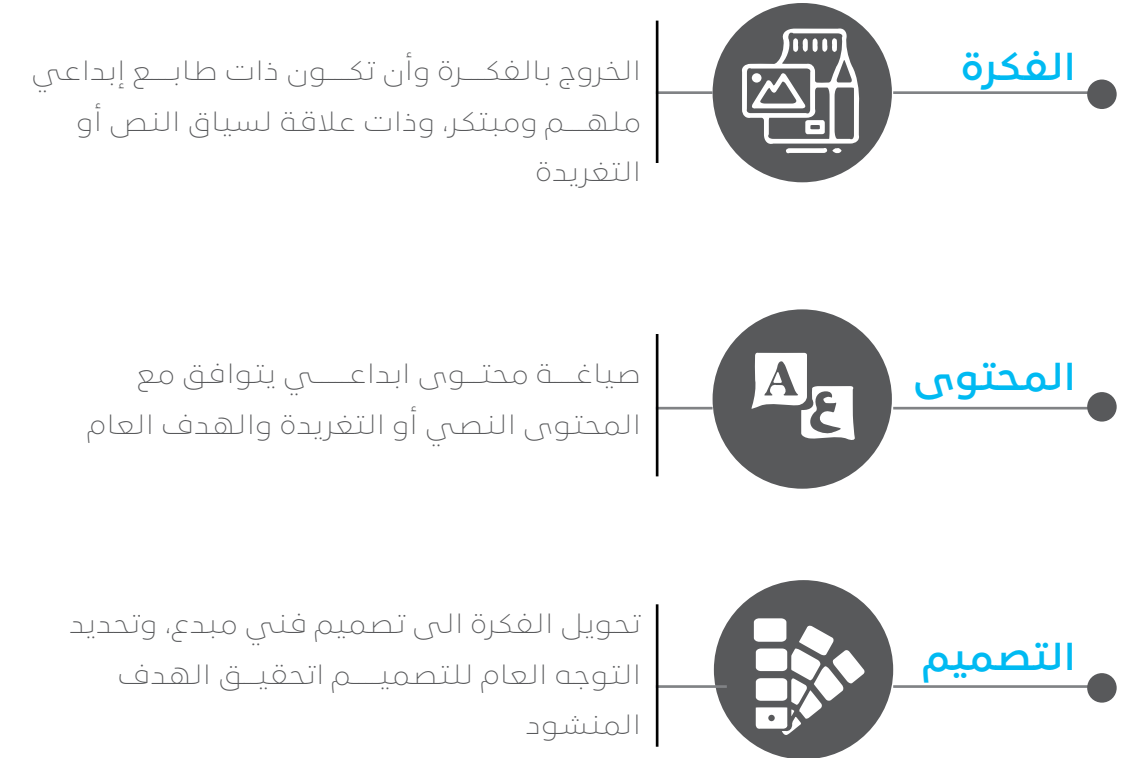
أدوات التسويق

تعددت وسائل وقنوات التسويق والنشر وأهم هذه الوسائل هي منصات التواصل الاجتماعي حيث سوف يكون الطابع الغالب لها في حملاتنا وتشمل:



التسويق

تهدف إدارة التسويق الى الوصول لأفضل النتائج من المشروع وذلك بتحقيق أعلى مبيعات خلال الوقت المحدد بالتزامن مع الجدول الزمني للتنفيذ من خلال تعزيز ورفع قيمة المشروع والتسويق والترويج له عند الفئات المستهدفة باستخدام العناصر الأساسية للتسويق



دراسة الفرص

1. تحديد منطقة التطوير
2. تحديد مستوى الطلب الحالي والمستقبلي على أي منتج عقاري
3. تحديد مستويات العرض الحالية والمستقبلية
4. دراسة الجدوى الاقتصادية لمشروع التطوير

تهيئة الفرص العقارية

يقصد بهذه المرحلة هي أخذ كافة الموافقات والتصاريح المطلوبة بشكل قانوني للموافقة على فكرة المشروع ليتم الانتقال بعد ذلك لمرحلة تخطيط وتصميم العقار حيث يحصل المطور العقاري او الشركة التي ستنفذ المشروع على عقود البناء وتحديد المقاول والتعاقد مع الممولين من بنوك وأفراد.

تخطيط و تصميم

عند أخذ الموافقة على البدء بتنفيذ المشروع يتم الانتقال إلى مرحلة تخطيط وتصميم شكل العقار وهذه المرحلة تتطلب وجود فريق عمل مكون من مهندسين معماريين أو التعاقد مع شركة للتخطيط وتصميم العقارات للبدء بعمل كافة الرسومات والقياسات المطلوبة للعقار، بحيث يتم تصميم له شكل مجسم محاكاة للواقع، وذلك بهدف عرضه على الجهات التمويلية المعنية للبدء بالحصول على تمويل يكفي للمشروع.

الحصول على التمويل اللازم لعملية بناء العقار

ذلك إما من خلال ميزانيتهم المتوفرة للبناء حسب دراسة الجدوى الاقتصادية التي تم إنشاؤها ، أو الحصول على التمويل المناسب من خلال البنوك والجهات التي تسعى لدعم السوق العقاري من خلال برامج تمويل المشاريع العقارية.

التنفيذ

بعد توفير التمويل اللازم لعملية بناء العقار يتم التعاقد مع شركة أو أفراد تقدم خدمات البناء ، والأفضل يتم تسليمها لشركة مقاولات وذلك بهدف الإسراع في عملية البناء وإدارة هذه المرحلة بشكل واضح.

عملية التسويق والترويج للعقار

ثم تأتي المرحلة السابعة في افتتاح المشروع والحملة الإعلامية له والتعاقد مع شركات إدارة المشروع وتسويقه والتأكد من جاهزيته للاستخدام، وفي نهاية المطاف كمرحلة نهائية يقوم المطور بإدارة العقار ومتابعة تشغيله والمحافظة على قيمته وتسويقه بشكل مستمر لضمان أعلى نسب تشغيل.

عملية الترويج مهمة جدا في إشهار العقار والوصول الصحيح للفئة المستهدفة، حيث تبدأ عملية الترويج من خلال : حملات إعلانية تقليدية من خلال :-إعلانات التلفزيون، إعلانات الجرائد. حملات إعلانية رقمية :-حملات إعلانية من خلال منصات التواصل الاجتماعي، حملات إعلانية محرك بحث جوجل، حملات إعلانية من خلال الانترنت بكافة أنواعها





08
فرع10
ممثلين
عقاريين105
موظف
طموح

الممثلين العقاريين
الفروع

لنا في كل مكان

بصمة



الرياض

هاتف: 0114456060

فاكس: 0114454800

حي الربوة- طريق خريص مخرج -13 مبني مركز الاعمال الدور 3

جدة

هاتف: 0126644415

فاكس: 0126653115

حي الروضة- شارع الامير سعود الفيصل- مجمع نجمة الروضة- الدور 2- مكتب 202

مكة المكرمة

هاتف: 0125500665

فاكس: 0125501606

حي العوالي- بجوار هايبر بندة- مجمع القاسم الاداري- الدور 2 مكتب 202

المدينة المنورة

حي الخالدية- الدائري الثاني- مقابل أسواق بن داود

صندوق البريد

المملكة العربية السعودية/ الرياض- ص.ب -27172 الرياض 11417